

Catena della grande distribuzione leader in Europa cerca studenti internazionali per un concorso di marketing creativo – ricchi premi da vincere!

Ingolstadt / Germany 18 Gennaio 2010: Chi ha la passione per i prodotti di elettronica di consumo? Chi vuole cominciare una carriera eccitante presso la prima catena di elettronica di consumo in Europa? In collaborazione con l'Università di Scienze Applicate di Ingolstadt il gruppo Media-Saturn offre il programma di studio "International Retail Management". Studenti da tutto il mondo avranno l'opportunità di recarsi in Germania per studiare Retail Management e laurearsi in commercio e – che ci crediate oppure no – tutto speso da Media-Saturn. Un altro grande vantaggio del programma è che sarà possibile combinare approfonditi studi accademici con un apprendistato nelle nostre 16 nazioni europee – il punto di partenza ideale per una carriera internazionale. Il programma è stato lanciato nell'autunno 2009 e ora parte un concorso creativo per trovare studenti talentuosi e promuovere questa opportunità di carriera in tutta Europa.

Dunque come funziona? Chiediamo agli studenti di essere la nostra fonte di pensiero creativo. Come promuoverebbero e comunicherebbero il nostro programma di studio in Retail Management? Possono fare un disegno, un filmato, recitare, scattare una fotografia o qualsiasi altra cosa venga loro in mente. La sola condizione necessaria è che abbiamo bisogno di un'idea in formato elettronico che ci deve arrivare non oltre il 31/03/2010. Le idee saranno pubblicate su www.international-retail-management.com, dove si possono anche trovare ulteriori informazioni. Premi formidabili come netbooks o iPods per i lavori più creativi e di più alta qualità.

Informazioni su Media-Saturn

Con ricavi netti di 19 miliardi di euro e oltre 60.000 collaboratori nel 2008, Media Markt e Saturn sono le catene di elettronica di consumo leader in Germania e in Europa. Il successo raggiunto dai due brand, che fanno parte di Media-Saturn-Holding GmbH, si fonda su una selezione unica di prodotti di marca a prezzi vantaggiosi, staff competente, servizio eccellente, una comunicazione efficace e una struttura organizzativa decentralizzata. Ogni direttore di punto vendita gestisce il proprio store ed è responsabile dei prodotti offerti, dei prezzi, del personale e del marketing. I brand Media Markt e Saturn sono gestiti indipendentemente uno dall'altro e sono tra loro in competizione. Il Gruppo Media – Saturn, di cui METRO ha una quota di maggioranza, ad oggi ha 818 punti vendita in 16 Nazioni Europee.

Per maggiori informazioni su Media – Saturn visitare il sito www.media-saturn.com.